

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
XÃ CẨM TÂN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /KH-UBND

*Cẩm Tân, ngày tháng 3 năm 2023*

**KẾ HOẠCH**  
**Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một**  
**sản phẩm OCOP năm 2023**

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021- 2025; Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ Tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08 tháng 6 năm 2020 của Thủ tướng chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số Phụ lục Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ; Quyết định số 5363/QĐ-UBND ngày 28/12/2018 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 268/KH-UBND ngày 08/12/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025, tỉnh Thanh Hóa và tình hình thực tế triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh;

Căn cứ Nghị quyết số 185/2021/NQ-HĐND ngày 10/12/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh về việc ban hành chính sách phát triển nông nghiệp, nông thôn, nông dân trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, giai đoạn 2022-2025; Nghị quyết số 41/NQ-UBND, ngày 25/10/2022 của Hội đồng nhân dân huyện về việc thông qua Chương trình xây dựng NTM giai đoạn 2022 – 2025; Quyết định số 2376/QĐ-UBND, ngày 10/10/2022 về việc phê duyệt Chương trình xây dựng NTM giai đoạn 2022 – 2025 của UBND huyện Cẩm Thủy;

Thực hiện Kế hoạch số 64/KH-UBND, ngày 08/03/2023 của UBND huyện Cẩm Thủy về việc triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2023;

UBND xã Cẩm Tân xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP năm 2023 với nội dung như sau:

## **I. QUAN ĐIỂM**

- OCOP là Chương trình trọng tâm phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát huy nội lực và gia tăng giá trị; là giải pháp và nhiệm vụ quan trọng trong thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; góp phần mang lại hiệu quả thiết thực để công tác xây dựng nông thôn mới đi vào chiều sâu và bền vững.

- Phát triển sản phẩm OCOP có thương hiệu, theo chuỗi giá trị dựa trên thế mạnh, lợi thế về nguồn nguyên liệu địa phương, văn hóa và tri thức bản địa, đặc biệt là các đặc sản, sản vật, sản phẩm làng nghề và dịch vụ du lịch cộng đồng.

- Phát huy tính chủ động, sáng tạo, tinh thần hợp tác của các chủ thể và cộng đồng để phát triển sản phẩm OCOP, đáp ứng tốt yêu cầu của thị trường, gắn với mục tiêu tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân, bảo tồn cảnh quan, văn hóa truyền thống.

- Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, ưu tiên củng cố, kiện toàn và phát triển các hợp tác xã nông nghiệp hoạt động hiệu quả, phát triển các doanh nghiệp nhỏ và vừa gắn với phát triển dịch vụ và ngành nghề ở nông thôn.

- Phát huy vai trò của hệ thống chính trị, các ngành, các cấp, đặc biệt là cấp xã trong triển khai Chương trình OCOP, trong đó: Nhà nước giữ vai trò kiến tạo, ban hành cơ chế, chính sách thực hiện định hướng phát triển trực sản phẩm đặc sản địa phương, tạo các vùng nguyên liệu để sản xuất hàng hoá, phát triển dịch vụ; tăng cường quản lý và giám sát tiêu chuẩn, chất lượng sản phẩm, an toàn thực phẩm; hỗ trợ tín dụng, đào tạo, tập huấn, hướng dẫn kỹ thuật, ứng dụng khoa học công nghệ; xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu, xác lập quyền sở hữu trí tuệ, xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm OCOP.

## **II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP góp phần phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân, thực hiện có hiệu quả nhóm tiêu chí “Kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí Quốc gia về xây dựng nông thôn mới. Phấn đấu đến năm 2025 trên địa bàn xã có từ 01-02 sản phẩm OCOP.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của ban, ngành liên quan; Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị-xã hội; cấp ủy chính quyền địa phương góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu của chương trình.

## 2. Yêu cầu

- Bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình.

- Các ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, của xã và các chủ thể sản xuất - kinh doanh tham gia Chương trình phối hợp thực hiện tốt các nội dung hoạt động của Chương trình.

- Đưa Chương trình vào Nghị quyết, chương trình hành động của cấp ủy, chính quyền địa phương để chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện.

- Các đơn vị, tổ chức, cá nhân sử dụng kinh phí hỗ trợ thực hiện Chương trình phải đúng mục đích, đúng các quy định hiện hành của Nhà nước và hiệu quả.

- Phần đầu năm 2023 trên địa bàn xã có 01 sản phẩm OCOP đạt 03 sao trở lên.

## III. ĐỐI TƯỢNG VÀ NHÓM SẢN PHẨM THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH

### 1. Đối tượng

Các hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp, trang trại và hộ gia đình sản xuất có đăng ký kinh doanh. Đối với nhóm sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch, ngoài các đối tượng trên có thể bao gồm các hội/hiệp hội, hoặc tổ chức tương đương.

### 2. Nhóm sản phẩm tham gia Chương trình

- Sản phẩm tham gia: Bao gồm các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ du lịch có nguồn gốc địa phương, có đặc trưng về giá trị văn hóa, lợi thế bản địa; đặc biệt là các sản phẩm đặc sản vùng miền, làng nghề, dịch vụ du lịch dựa trên các thế mạnh, lợi thế về điều kiện tự nhiên, nguồn nguyên liệu, tri thức và văn hóa bản địa.

- Sản phẩm hàng hóa và dịch vụ được phân theo 06 nhóm, như sau:

+ Nhóm thực phẩm: Nông, thủy sản tươi sống; nông, thủy sản sơ chế, chế biến và các thực phẩm khác.

+ Nhóm đồ uống: Đồ uống có cồn; đồ uống không cồn.

+ Nhóm dược liệu và sản phẩm từ dược liệu: Thực phẩm chức năng, thuốc từ dược liệu, thuốc y học cổ truyền, mỹ phẩm có thành phần từ thảo dược; và các loại dược liệu khác.

+ Nhóm hàng thủ công mỹ nghệ: Các sản phẩm từ gỗ, sợi, mây tre, kim loại, gốm sứ, dệt may, ... làm đồ lưu niệm, đồ trang trí, đồ gia dụng.

+ Nhóm sinh vật cảnh: Hoa, cây cảnh, động vật cảnh.

+ Nhóm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch.

#### **IV. NỘI DUNG VÀ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

##### **1. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền về Chương trình**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về tầm quan trọng, ý nghĩa của Chương trình OCOP; đưa Chương trình vào Nghị quyết, chương trình hành động của cấp ủy, chính quyền địa phương để chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện.

- Tuyên truyền sự cần thiết, các nguyên tắc triển khai, nội dung, cơ chế, chính sách, các mô hình điển hình về triển khai Chương trình, phát triển sản phẩm. Khơi dậy tinh thần tự lực, tự tin, sáng tạo đề xuất các ý tưởng sản phẩm.

- Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền thông qua các hình thức: Tổ chức hội nghị chuyên đề; hội thảo, diễn đàn trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm; các hoạt động tôn vinh những gương điển hình tiên tiến trong triển khai thực hiện Chương trình; xây dựng các trang thông tin điện tử Website, mạng Zalo, Facebook về Chương trình.

- UBND xã, các cơ quan, ban, ngành; Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tuyên truyền các nội dung, ý nghĩa, tầm quan trọng của Chương trình OCOP đến các tổ chức, các nhân trên địa bàn.

##### **2. Phát triển các sản phẩm đã được đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP**

- Sau khi được công nhận sản phẩm OCOP đạt 03 sao; UBND xã, các ban ngành liên quan, các tổ chức chính trị - xã hội (Hội nông dân, Hội phụ nữ, Đoàn Thanh niên,...), hỗ trợ đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, tiếp thị sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, như: hội chợ, triển lãm, trưng bày tại các hội nghị và kết nối với các Phòng, ban, ngành của huyện đưa sản phẩm OCOP của xã lên sàn thương mại điện tử **Postmart.vn và Voso.vn...**; xây dựng hệ thống cơ sở hạ tầng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, gắn kết gian hàng OCOP tại các siêu thị, chợ, điểm bán hàng OCOP tại các khách sạn, nhà hàng, quầy giới thiệu sản phẩm OCOP tại các vị trí thuận lợi.

Tiếp tục hỗ trợ các chủ thể nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, tập trung đổi mới và cải thiện công nghệ, quy trình kỹ thuật; mở rộng vùng nguyên liệu tại địa phương; quản lý và không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm; truy xuất nguồn gốc; hoàn thiện bao bì, nhãn mác theo quy định và phù hợp với yêu cầu của thị trường; sử dụng và khai thác hiệu quả thương hiệu cộng đồng.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số, trong truyền thông đa phương tiện về Chương trình OCOP.

### **3. Nghiên cứu, ứng dụng khoa học và công nghệ nâng cao giá trị và phát triển bền vững sản phẩm OCOP**

- Nghiên cứu ứng dụng khoa học và công nghệ nâng cao giá trị và phát triển bền vững sản phẩm OCOP từ đó trở thành các sản phẩm hàng hóa có giá trị gia tăng cao, góp phần phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương, trong đó tập trung nghiên cứu, xây dựng và phát triển các mô hình chuỗi giá trị trong sản xuất, chế biến, tiêu thụ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm của Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ xác lập và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm được công nhận là sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc thù, có khả năng phát triển thành sản phẩm OCOP.

### **4. Kiểm tra, giám sát và tổ chức thực hiện Chương trình**

Tổ chức kiểm tra, giám sát, về việc duy trì chất lượng sản phẩm đã được đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP. Tổ chức hội nghị sơ kết, tổng kết Chương trình OCOP; rà soát, đánh giá và tổng kết bài học kinh nghiệm về tổ chức, triển khai Chương trình OCOP của năm 2023 và phương hướng triển khai giai đoạn tiếp theo.

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

- UBND xã tổ chức hội nghị triển khai Kế hoạch này và các bước trong quá trình thực hiện Chương trình OCOP theo hướng dẫn của Trung ương, các cơ quan cấp tỉnh, tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm tại địa phương. Đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2023 gửi về Văn phòng Điều phối NTM huyện để tổng hợp, đánh giá, phân hạng.

- Hướng dẫn, hỗ trợ cho chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP đảm bảo theo quy định.

- Đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng nội dung của Chương trình OCOP đến các tổ chức, cá nhân về tầm quan trọng của Chương trình OCOP.

- Hàng năm tổ chức rà soát các sản phẩm chủ lực, tiềm năng để đưa vào kế hoạch, triển khai xây dựng Chương trình OCOP.

- Đề nghị Mặt trận tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội (Hội Nông dân; Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Hội Cựu chiến binh,...), tăng cường tuyên truyền, vận động, hướng dẫn, hỗ trợ đoàn viên, hội viên tích cực tham gia Chương trình OCOP, kết nối cung - cầu, xúc tiến thương mại và hỗ trợ tìm kiếm đầu ra cho các sản phẩm đã được công nhận OCOP trên địa bàn xã.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP năm 2023 trên địa bàn xã. Đề nghị các ban, ngành liên quan; Các bộ phận công chức chuyên môn, triển khai, tổ chức, thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Văn phòng ĐP NTM huyện (để b/c)
- TTr Đảng ủy, TTr HĐND xã (để b/c);
- Chủ tịch, các Phó CT UBND xã (để b/c);
- MTTQ và các tổ chức CT – XH xã(P/h);
- Các bộ phận công chức chuyên môn(T/h);
- Các thôn;
- Lưu VT, NN.

**CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Văn Tuyên**