

Số: /KH-UBND

Cẩm Tân, ngày tháng 5 năm 2024

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP)
năm 2024, xã Cẩm Tân

Thực hiện Kế hoạch số 268/KH-UBND ngày 08/12/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025, tỉnh Thanh Hóa; Kế hoạch số 179/KH-UBND ngày 26/9/2022 của UBND huyện Cẩm Thủy về việc triển khai Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) huyện Cẩm Thủy giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 117/KH-UBND ngày 09/5/2024 của UBND huyện ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2024.

UBND xã Cẩm Tân ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP góp phần phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân, thực hiện có hiệu quả nhóm tiêu chí “Kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí Quốc gia về xây dựng nông thôn mới.

- Cụ thể hóa các mục tiêu, định hướng, nội dung của Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025, Quyết định số 5363/QĐ-UBND ngày 28/12/2018 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 268/KH-UBND ngày 08/12/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025, tỉnh Thanh Hóa; Kế hoạch số 179/KH-UBND ngày 26/9/2022 của UBND huyện Cẩm Thủy về việc triển khai Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) huyện Cẩm Thủy giai đoạn 2021-2025.

2. Yêu cầu:

- Bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình.

- Các ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội và các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình phối hợp thực hiện tốt các nội dung hoạt động của Chương trình.

- Các chủ thể sử dụng kinh phí hỗ trợ thực hiện Chương trình phải đúng mục đích, đúng các quy định hiện hành của Nhà nước và hiệu quả.

II. NỘI DUNG

1. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền về Chương trình Đa dạng hóa các hình thức quảng bá, tuyên truyền thông qua các hình thức:

Thông qua các hội nghị; hội thảo; xây dựng các chuyên mục trên các trang thông tin điện tử, tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh từ xã đến thôn.

2. Đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ quản lý và chủ thể tham gia Chương trình

UBND xã và chủ thể tham gia chương trình sẽ tham gia tất cả các lớp tập huấn, bồi dưỡng Chương trình OCOP do cấp huyện, cấp tỉnh tổ chức.

3. Tư vấn, hướng dẫn các chủ thể tham gia Chương trình OCOP hoàn thiện và nâng cấp các sản phẩm tham gia đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP; tư vấn phát triển sản phẩm, phát triển thị trường cho sản phẩm OCOP.

Tư vấn, hướng dẫn các chủ thể hoàn thiện phiếu đăng ký; phương án kinh doanh; cơ cấu tổ chức, bộ máy; tư vấn hoàn thiện nhà xưởng, máy móc, thiết bị; hỗ trợ điều chỉnh hoàn thiện sản phẩm cho phù hợp với nhu cầu của thị trường; tư vấn, hướng dẫn hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu; mẫu mã, bao bì, tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm; tư vấn, hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ sản phẩm khi tổ chức đánh giá; tư vấn phát triển sản phẩm, marketing, bán hàng, xúc tiến thương mại; tư vấn phát triển thị trường, chuyển đổi số trong sản xuất và kinh doanh sản phẩm OCOP... Kết quả các sản phẩm được chuẩn hóa, hoàn thiện đáp ứng đầy đủ các tiêu chí OCOP và đảm bảo các điều kiện lưu thông hàng hóa theo quy định.

4. Phát triển sản phẩm và đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP

4.1. Tổ chức lựa chọn ý tưởng sản phẩm, chuẩn hóa và phát triển sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị, phù hợp với lợi thế về điều kiện sản xuất và yêu cầu thị trường

- Tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn các chủ thể có ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP lập phiếu đăng ký sản phẩm. Trên cơ sở ý tưởng của các Chủ thể và đề xuất của UBND xã, cơ quan Thường trực Chương trình OCOP cấp huyện (Văn phòng Điều phối NTM cấp huyện) tiếp nhận phiếu đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình năm 2024; tiếp nhận Phương án sản xuất kinh doanh, xem xét, hướng dẫn các chủ thể triển khai Phương án sản xuất kinh doanh, hoàn thiện sản phẩm và hồ sơ tham gia Chương trình; tham mưu cho Hội đồng cấp xã tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm theo quy định.

- Tiếp tục hỗ trợ các chủ thể nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, tập trung đổi mới và cải tiến công nghệ, quy trình kỹ thuật; mở rộng vùng nguyên liệu tại địa phương; quản lý và không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm; truy xuất nguồn gốc; hoàn thiện bao bì, nhãn mác theo quy định và phù hợp với yêu cầu của thị trường; sử dụng và khai thác hiệu quả thương hiệu cộng đồng.

- Tiếp tục quan tâm hỗ trợ phát triển các sản phẩm tiềm năng 4 sao và các sản phẩm nâng hạng từ 3 sao lên 4 sao.

4.2. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm

- Ủy ban nhân dân xã tổ chức đánh giá một số nội dung của hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương.

- Căn cứ kế hoạch được duyệt, Hội đồng cấp huyện chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành cấp tỉnh tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm tham gia Chương

trình OCOP. UBND cấp huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao, tổ chức công bố kết quả.

- UBND cấp huyện báo cáo UBND tỉnh hồ sơ các sản phẩm có số điểm đạt từ 70 điểm đến 100 điểm (từ 4 sao trở lên) qua Văn phòng Điều phối NTM tỉnh đề nghị đánh giá, phân hạng, công nhận sản phẩm OCOP 4 sao và 5 sao.

5. Xúc tiến thương mại

- Đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, tiếp thị sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, như: đẩy mạnh việc quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP. Tổ chức các gian hàng trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP vào các dịp lễ, tết và các ngày tổ chức các sự kiện lớn của tỉnh, huyện, xã.

- Phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP, hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm OCOP tham gia các sàn thương mại điện tử quy mô lớn, các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream). Đẩy mạnh xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP trên nền tảng TikTok, Facebook,...

6. Hỗ trợ các tổ chức kinh tế phát triển các sản phẩm OCOP

- Hỗ trợ hoàn thiện, nâng cấp sản phẩm đã có với các nội dung cụ thể như: hoàn thiện công bố tiêu chuẩn chất lượng; xây dựng và đăng ký bảo hộ nhãn hiệu; cải tiến mẫu mã, bao bì, máy móc, trang thiết bị, hỗ trợ tem nhãn, truy xuất nguồn gốc, câu chuyện sản phẩm,...

- Phát triển ý tưởng sản phẩm mới, đánh giá thị trường, nghiên cứu phát triển tạo sản phẩm mẫu, thiết kế bao bì nhãn mác, sản xuất thử nghiệm, thử nghiệm và xây dựng tiêu chuẩn cho sản phẩm (nguyên liệu, bán thành phẩm, thành phẩm), công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, đánh giá hoạt động phân phối của sản phẩm trên thị trường, hoàn thiện sản phẩm và sản xuất đại trà.

7. Đẩy mạnh việc giới thiệu và bán hàng tại các điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP

Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng về các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP để người dân được biết, tới mua sắm và tham quan

Tư vấn, hướng dẫn các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP đa dạng hóa mẫu mã sản phẩm, nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm để đáp ứng nhu cầu của người dân. Đồng thời có chính sách giá bán sỉ, lẻ cho phù hợp nhằm thu hút người mua, quảng bá sản phẩm, góp phần kết nối và đưa sản phẩm OCOP đến gần với người tiêu dùng, thúc đẩy tiêu thụ, phát triển hoạt động sản xuất.

8. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ nâng cao giá trị và phát triển bền vững sản phẩm OCOP trên địa bàn xã

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ nâng cao giá trị và phát triển bền vững sản phẩm OCOP từ đó trở thành các sản phẩm hàng hóa có giá trị gia tăng cao, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương, trong đó tập trung xây dựng và phát triển các mô hình chuỗi giá trị trong sản xuất, chế biến, tiêu thụ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm của Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ xác lập và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm được công nhận là sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm làng nghề truyền thống có khả năng phát triển thành sản phẩm OCOP;

9. Kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Chương trình Thường xuyên kiểm tra, nắm bắt tình hình thực hiện Chương trình OCOP của các chủ thể; nắm bắt tình hình sản xuất kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm và việc sử dụng nhãn hiệu chứng nhận sản phẩm OCOP của các chủ thể có sản phẩm sau khi được công nhận sản phẩm OCOP.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Từ nguồn kinh phí sự nghiệp Trung ương hỗ trợ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM và nguồn ngân sách địa phương (huyện, xã).

2. Nguồn vốn khác: vốn của các cơ sở sản xuất kinh doanh tự huy động, vốn vay từ các tổ chức tín dụng, ...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Tổ chức xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình OCOP của địa phương; bố trí nguồn lực từ ngân sách địa phương, lồng ghép các Chương trình, dự án để thực hiện Chương trình OCOP.

- Đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng nội dung của Chương trình đến các tổ chức kinh tế, các tầng lớp nhân dân, triển khai thực hiện Chương trình gắn với tiêu chí nhóm kinh tế và tổ chức sản xuất trong xây dựng xã nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu.

- Tiếp tục kiện toàn hệ thống tổ chức bộ máy, bố trí cán bộ chuyên trách để theo dõi và thực hiện Chương trình trên địa bàn.

- Triển khai các bước trong quá trình thực hiện Chương trình OCOP thường niên, tổ chức đánh giá, báo cáo các nội dung của hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm: nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát các hoạt động thực hiện Chương trình trên địa bàn, đặc biệt là chất lượng sản phẩm OCOP sau khi được công nhận.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2024 xã Cẩm Tân, đề nghị các ban, ngành, các bộ phận công chức chuyên môn, các thôn và các đơn vị có liên quan khẩn trương, nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Văn phòng ĐP NTM huyện (để b/c)
- TTr Đảng ủy, TTr HĐND xã (để b/c);
- Chủ tịch, các Phó CT UBND xã;
- MTTQ và các tổ chức CT – XH xã(P/h);
- Các bộ phận công chức chuyên môn(T/h);
- Các thôn;
- Lưu VT, NN.

CHỦ TỊCH

Nguyễn Văn Tuyên